

Nutzen Sie mit Ihrem Google MyBusiness Eintrag das ganze Potential?

guidance.

MyBusiness-Checkliste.

1 Anlegen eines Google Kontos

Wenn Sie ein Google-Konto bereits angelegt haben ist es ganz einfach für den schon bestehenden Eintrag die Inhaberschaft zu beantragen. Damit haben Sie die vollen Zugriffsrechte und können sämtliche Änderungen vornehmen. Falls Sie einen neuen Eintrag erstellen, müssen Sie zunächst ein Google-Konto einrichten.

2 Lokale Suche

Gerade in der lokalen Suche und bei Google Maps ist es absolut wichtig präsent und aktuell zu sein. Stellen Sie sich vor, Sie wollen in ein Restaurant gehen, suchen im Internet und Google zeigt Ihnen: Das Restaurant hat geöffnet. Sie fahren hin und stellen fest: Tatsächlich ist aber Feiertag und das Restaurant hat geschlossen – ein Grund für eine negativ Bewertung?

Checkliste zur Optimierung

- Name
- Telefon
- Fotos
- Öffnungszeiten

▶ **Diese und viele weitere Faktoren optimieren wir für Sie bei einer Überarbeitung oder beim Anlegen Ihres MyBusiness Eintrags.**

Nutzen Sie das Potential.

Informieren Sie sich jetzt unter: **0731.715 70-0** | hej@hejrockit.com | www.hejrockit.com